

  
Ефремов К.М.  
11.01.2023г.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку услуг мерчендайзинга ООО ТД «ПиР».

**Предмет ТЗ:** Предоставление услуг мерчендайзинга ООО ТД «ПиР» (Заказчик) в соответствии с адресной программой (Приложения №1-4).

**Срок оказания услуг:** с момента подписания договора по итогам конкурентной закупки по 31.03.2024г.

Объем и качество оказываемых услуг должны соответствовать или превосходить технические и качественные характеристики, приводимые в настоящем задании:

№ п/п	Название показателя	Требуемое значение
1	Предмет закупки	Предоставление услуг мерчендайзинга в федеральных сетях г.Санкт-Петербург.
2	Требование к исполнителю - агентству и мерчендайзеру	1). Агентство должно иметь представительство в СПб; 2). Опыт предоставления мерчендайзинговых услуг в федеральных сетях формата Гипермаркет в сырно-молочной категории, т.е. продукты питания с короткими сроками годности (5-18 суток); 3). Агентство должно предоставлять стационарных мерчендайзеров; 4). Иметь прямую связь с мерчендайзерами – постановка задач мерчендайзеру и получение обратной связи от него сотрудниками Заказчика; 5). Оперативно реагировать на запросы Заказчика с предоставлением обратной связи (в течении рабочего дня); 6). В течение рабочего дня с момента поступления направлять Заказчику информацию (горячая линия) об отсутствующем товаре, недостаточном его количестве или расхождении реальных товарных остатков с компьютерными; 7). Предоставлять Заказчику доступ к он-лайн системе для загрузки отчетности мерчендайзеров. Не реже одного раза в неделю направлять Заказчику фотоотчеты выкладки товара на всех местах продаж (общий вид секции и всего дополнительного оборудования, на котором размещается товар Заказчика). А также, фото товара с техническим браком (и иными недостатками по качеству); 8). При посещении торговой точки мерчендайзер агентства должен иметь при себе документы, удостоверяющие личность, личную медицинскую книжку. В том случае, если представитель агентства является иностранным гражданином, он должен иметь при себе также оригинал разрешения на работу или патента, данные разрешения на временное проживание в РФ, либо вида на жительство, либо соответствующего уведомления о постановке на учет по месту пребывания, полис добровольного медицинского страхования; 9). Мерчендайзер должен пройти обучение и соблюдать на территории торговой точки правила и требования по охране труда, техники безопасности, пожарной безопасности, санитарии, а также за безопасность окружающих.



3	Характеристики оказываемых услуг. Выкладка продукции на полках торговых сетей.	<p>1). Товары должны быть выложены строго лицевой этикеткой к покупателю в соответствии с планограммой торговой сети;</p> <p>2). Контролировать присутствие всего ассортимента товаров на полках торговой точки, из имеющегося в наличии на складе данной точки;</p> <p>3). Сопровождение товаров из зоны приемки/склада торговой точки к месту их выкладки;</p> <p>4). Обеспечить обязательное присутствие ценника на всех местах продаж у каждого наименования (ассортиментной позиции) товара и строгое его расположение под товаром. Своевременное обновление ценников товаров согласно внутреннему распорядку торговой точки, а также обновление ценников товаров на время проведения соответствующей акции;</p> <p>5). Слайсировка, резка и фасовка весового товара (сыра) с размещением его в месте выкладки;</p> <p>6). Размещение и контроль присутствия рекламных материалов;</p> <p>7). Обязательная ротация товара по срокам годности каждое посещение точки (принцип FIFO). Товар с наименьшим остаточным сроком хранения (сроком годности) должен лежать первым к покупателю. Информацию о наличии товара с истекающим сроком годности (менее 12-15 дней до окончания срока годности) мерчендайзер обязан довести до ответственного лица торговой точки;</p> <p>8). Подсчет товарных остатков и рекомендация заказа товаров ответственному сотруднику торговой точки. В случае отсутствия или недостаточного количества в торговой точке товаров (менее 2-х индивидуальных упаковок по любой из ассортиментных позиций), сообщать об этом в агентство в течение рабочего дня. При выявлении расхождения реальных товарных остатков с компьютерными информировать ответственное лицо торговой точки и агентство.</p>
4	Цена договора	<p>1). Цена должна включать в себя все затраты, связанные с выполнением обязательств по договору в объеме услуг данного Тех.задания;</p> <p>2). Сроки и способ оплаты: безналичная форма расчетов, 100% постоплата, отсрочка платежа – не менее 5 (пять) рабочих дней после подписания Заказчиком Акта оказания услуг.</p>
5	Требование к должностной осмотрительности	<p>1). Время работы агентства на рынке не менее 5-х лет;</p> <p>2). Агентство должно иметь низкий уровень риска по СПАРК;</p> <p>3). Не иметь задолженности по налогам и сборам.</p>

Заказчик оставляет за собой право на разделение проектов по торговым сетям между несколькими агентствами. Решение по выбору победителя осуществляется после проведения анализа работы агентства путем проведения полевого аудита. А именно, выезд в торговые точки представителя Заказчика для оценки работы мерчендайзеров агентства.

Для этого агентство должно предоставить информацию о том, в каких торговых точках на сегодняшний момент работают сотрудники-мерчендайзеры и какие торговые марки они выкладывают в данной точке.